

美容タイプを診断“Beauty Type Checker” ～「入浴×美容」のすすめ～

入浴は肌に内側から潤いを与えます。その効果を引き出す秘密は、入浴後の過ごし方にあります。東京ガスでは、“入浴後までトータルで心と肌を良い状態に整える”「入浴×美容」というテーマで生活をより快適で豊かにする価値提案を行っています。この取組の一環として、自身の美容タイプを診断できるツール“Beauty Type Checker”を開発しました。Beauty Type Checkerの特徴は、肌タイプといった従来の体質によるタイプ分類ではなく、美容に対する意識や行動の観点からタイプ分類をおこなう点です。Beauty Type Checkerを使って、自分と同じタイプの人の特徴やあなたにおすすめの美容ライフを知り、今後の美容に対する意識や行動を変えるきっかけとしてご活用下さい。

■「入浴×美容」のすすめ



2018年2月発行

<http://www.toshiken.com/report/hot39.html>

“女性の美容タイプ”を大きく8つに分類しました

スキンケアに対する考え方から美容のタイプを8つに分類

東京ガスでは、20～50代の約3,000名の女性を対象として美容意識・実態に関するアンケートを実施しました。スキンケアに対する考え方（どんな気持ち、どんな場所で行っているか等）の回答結果をもとに潜在クラス分析を行い、女性を右記の美容8タイプ（当社オリジナル）に分類しました。その中でも、「プリンセス美容」「ヘルシー美容」「エレガント美容」については、特に美容関心が高いことが分かっています。

女性美容8タイプ

プリンセス美容

女性らしく、かわいらしくありたい

ヘルシー美容

美しさのために、体も心も健やかに

エレガント美容

美容は上質なライフスタイルのために

メリハリ美容

フレキシブルに強弱をつける

時短美容

時間と手間を省く、自分流に満足

ながら美容

「ながら」で最低限、適当に

フラストレーション美容

願望はあれど、満たされず

美容無関心

美容はこの次、ちゃちゃっと済ませる

(当社オリジナル)

■「美容意識・実態に関する定量調査」

- ・調査時期：2017年7月
- ・調査方法：インターネット調査
- ・調査対象：一都三県在住 20代～50代女性
(会社員・派遣社員・パートタイマー・専業主婦含む) 2754名

あなたはどのタイプ？

それでは、あなたはどの美容タイプなのでしょう？東京ガスが開発したBeauty Type Checkerを使えば、あなたの美容タイプが手軽に診断できます。Beauty Type Checkerは、当社オリジナルの設問と解説で作成されており、無料でご利用頂けます。次のページの診断手順にしたがって、お手軽にお試しください。

分析手法について

潜在クラス分析とは、アンケートでは直接聴取できない潜在変数を明らかにする多変量解析手法の一つ。

アンケートの全体回答を『特徴ある集団の回答が混在している状態』と捉え、回答パターンから『各回答者がどの集団に所属するのかフラグを立てる』という考え方。（所属フラグ＝潜在変数）

質的変数（例：住居形態など選択肢間に優劣や大小がないもの）や複数回答も対象とすることが可能なので、アンケート調査で得られるデータと非常に相性の良い解析手法。