

2015.01

# 単身者のマンション購入と暮らし

## ～マンション購入の経緯とライフスタイル～

「単身世帯」は、「夫婦と子」の世帯数を超え、現在最も多い世帯の形となっている。本レポートは、今後も増加が予想される単身者の中で、単身でマンションを購入し居住している人々に着目し、その実態と意識をまとめたものである。

### ■マンションを購入する単身者の収入はさまざま。

- ・ マンションを購入して居住している単身者のうち、年収 400 万円未満が約 26%。  
50 代女性では約 4 割を占める。

### ■単身者のマンション購入理由は、「家賃を払うのがもったいない」

- ・ 約半数は、一生住むつもりで購入している。
- ・ 女性に特徴的な理由として、「持家の方が質が良い」「老後の住まいとして」がある。

### ■男女×年収による 4 グループで、マンション購入実態・意識に差

- ・ 女性は年収に関わらず 1LDK～2LDK を購入、男性は年収が高いと 3LDK を購入。
- ・ 男女とも、年収 400 万円以上グループは新築を購入、400 万円未満グループは中古購入も多い。

#### 【4 グループの特徴】

- ・ 女性 400 万円以上グループは、最も住まいや設備の「質」にこだわる<クオリティ購入>
- ・ 女性 400 万円未満グループは、節約しつつ手間暇かける<カスタマイズ購入>
- ・ 男性 400 万円以上グループは、結婚を見込んでファミリータイプを選ぶ<結婚仮定購入>
- ・ 男性 400 万円未満グループは、こだわりなく経済性重視の<セーフティネット購入>

#### 調査概要

##### ■定性調査

調査時期：2013 年 9～10 月  
調査方法：訪問調査およびデプスインタビュー調査  
調査対象：一都三県在住男女 30～50 代男女  
持家マンション居住、未婚ひとり暮らし社会人  
回答者数：16 名  
※詳細は最終ページ参照

##### ■定量調査

調査時期：2014 年 6 月  
調査方法：インターネット調査  
調査対象：一都三県在住 30～50 代男女  
持家マンション居住、未婚ひとり暮らし社会人  
回答者数：600 名  
※詳細は最終ページ参照