



サステナブル時代の消費のカギを握る新たな価値観 「マインドフル志向」を解き明かす

サステナブル時代の今、“個人の幸せを起点に考えながら、地球や社会へも配慮する”価値観「マインドフル志向」が生活者に広がりつつあります。本シンポジウムでは、その価値観に着目し、生活者に選ばれるためのヒントを紹介いたします。

オンライン
による
ライブ配信

2022年

視聴方法は追ってご案内いたします

予約制
先着順

2月24日(木) 13:30-15:00

プログラム

開会あいさつ

東京ガス株式会社
代表執行役 副社長 リビングサービス本部長 沢田 聡

introduction

サステナブル時代の消費のカギを握る新たな価値観
「マインドフル志向」とは？
都市生活研究所長 石川 直明

presentation



Part 1 環境問題×マインドフル志向

生活者が「本音で求める」
サステナブルな暮らし

都市生活研究所
統括研究員 松葉佐 智子

環境に配慮したいが無理はしたくないという生活者の「本音」が見えてきている。このジレンマを解消する、これからのサステナブルな暮らし方を提案する。



Part 2 若者×マインドフル志向

「つながり意識」からとらえる
イマドキ20代とは

都市生活研究所
研究員 笹岡 恵梨

「デジタルネイティブ」と呼ばれるイマドキの若者たち。彼らの「つながり意識」より生じる価値観から、将来の消費・SDGsを牽引する若者へのアプローチの仕方を探る。



Part 3 シニア×マインドフル志向

団塊世代が示す新しいシニア像
「ニューセブティーズ (70's)」
のニーズ

都市生活研究所
主任研究員 津田 圭子

団塊世代が描き始めている70代からの新たな幸せの切り拓き方を、サステナブルな高齢化社会の実現に向けたロールモデルにすべく、そのニーズや消費のポイントを探る。

閉会あいさつ

暮らしサービスコミュニケーション部長 早川 美穂

※タイトルや内容は予告なく変更する可能性があります。



お申し込み方法

弊社担当者にお知らせください。後日、ご案内メールをお送りします。